

2004 電視節目欣賞指數第二階段調查 結果概述

香港大學民意研究計劃統籌 彭嘉麗

本年第二季度（4 至 6 月）欣賞指數調查的結果顯示，在發生人大釋法及否決雙普選後，電視觀眾對時事新聞資訊的渴求有增無減。是次調查榮登首十位的電視節目當中，就有六個屬於這個類型，兼且囊括三甲，分別為『鏗鏘集』、『星期一檔案』和『新聞透視』。事實上，這三個節目在第一季度亦位列三甲，只是名次略有不同，亦是個別電視台經常及長期製作的優質節目。此外，『有線新聞』連續六季位列十名之內，已逐漸成為有線的品牌節目，深受其觀眾愛戴。還值得一提的，是亞視捲土重來的『百萬富翁』，久休復出，位列十七，成績算是不錯，但就未能像三年前般掀起遊戲節目的熱潮。

現時欣賞指數調查的模式乃根據香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司在 1998 年達成的共識進行，而有線電視有限公司則於翌年加入。根據這個共識，香港電台成立一個由電視台、學術界及廣告界人士（共十位）組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定欣賞指數調查的問卷內容、調查方法和節目範圍等，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行。欣賞指數的具體調查工作由香港大學民意研究計劃獨立進行，至今已踏入第七個年頭。港大民意研究計劃成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往新聞及傳媒研究中心，再於 2002 年 1 月轉回社會科學學院管轄，期間一直擔任欣賞指數的調查工作，角色沒有改變。

自 1999 年開始，每年度的調查共分四個階段進行，即每隔三個月調查一次。調查是以電話訪問形式進行，而訪問對象為九歲或以上操粵語的香港居民，即一般香港電視觀眾。本年度第二階段調查所涉及的節目範圍包括於今年 4 月 1 日至 6 月 30 日期間於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目基本上不包括在內。及至 2002 年，為增加調查節目的品種，四個電視台可在各個階段中，各自提名一個（共四個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。本階段調查的節目名單所包括的本地經常節目（即連續兩個階段播放至少四次的節目）總數為九十三個；另外加入港台提名的「全港大專生機械人大賽 – 鐵甲情緣」、無綫提名的「護苗基金星輝夜」、亞視提名的「開心大發現」、及有線提名的「感動中國：科學家系列」。故此，最後調查名單合共九十七個節目，當中無線電視佔四十個、有線電視佔二十五個、亞洲電視佔十八個及香港電台佔十四個。

最新一季調查於 2004 年 7 月 5 至 11 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,093 名九

歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為六十五點三個百分比，抽樣誤差則少於一點五個百分比。「2004 電視節目欣賞指數調查」第二階段的結果顯示，九十七個被評的節目所得的總平均欣賞指數為 69.59 分，整體成績較上一季再下跌 1.05 分，而平均認知率則為 28.8%，較上季上升 2.7%。是次調查欣賞指數排名最高的二十個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台 / 時事及公共事務)
- 二. 星期一檔案 (無綫 / 時事及公共事務)
- 三. 新聞透視 (無綫 / 時事及公共事務)
- 四. 醫生與你之傳染病系列 (港台 / 資訊)
- 五. 時事點睇 (有線 / 時事及公共事務)
- 六. 感動中國：科學家系列 (有線 / 時事及公共事務)
- 七. 警訊 (港台 / 資訊)
- 八. 頭條新聞 (港台 / 資訊)
- 九. 有線新聞 (有線 / 時事及公共事務)
- 十. 廉政行動 2004 (無綫 / 娛樂)
- 十一. 山水傳奇 (港台 / 資訊)
- 十二. 與 CEO 對話 (港台 / 資訊)
- 十三. 新聞/財經/天氣報告 (無綫 / 時事及公共事務)
- 十四. 時事追擊 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十五. 人權無國界 (港台 / 資訊)
- 十六. 香港早晨 (無綫 / 時事及公共事務)
- 十七. 百萬富翁 (亞視 / 娛樂)
- 十八. 新聞/財經/天氣報告 (亞視 / 時事及公共事務)
- 十九. 開心大發現 (亞視 / 娛樂)
- 二十. 風起八桂：廣西大地行 (亞視 / 資訊)

首二十個最高欣賞指數的節目當中，香港電台製作的電視節目佔七個，無綫及亞洲電視製作的電視節目各佔五個，而三個則為有線電視的製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」佔十個，「資訊」節目佔七個，而「娛樂」節目則佔三個。

至於不同節目類型的整體表現方面，一如以往，「時事及公共事務」節目的數量雖然最少，但表現則較其他類型為佳；本階段被評的十九個「時事及公共事務」節目所得

的平均欣賞指數為 73.85 分，數字由 03 年第四季的历史高位連續兩次回落，累積跌幅為 0.82 分，但仍然遠遠拋離排行第二的「資訊」類型節目，其二十六個節目的平均欣賞指數為 70.63 分；再次之的是五十二個「娛樂」節目，其總平均欣賞指數只有 67.52 分，兩類節目的整體跌幅分別為 1.15 分及 1 分。

最後，就個別電視台而言，香港電台以 72.56 分繼續居首位，但較上一季度錄得高達 2.09 分的跌幅，情況罕見。亞洲電視以 70.42 分排行第二，緊接著的是有線電視，得 69.82 分；而無線電視的平均欣賞指數則為 68.04 分。跟隨整體跌勢，三個電視台的平均欣賞指數亦同時錄得介乎 0.4 至 0.8 分的跌幅。至於本階段四台各自比較下，得分最高的節目分別是港台的「鏗鏘集」、亞視的「時事追擊」、有線的「時事點睇」與及無線的「星期一檔案」。

從上一季度開始，為增加欣賞指數調查的應用價值，「電視節目欣賞指數調查」的季度發放的報告會同時顯示各類被訪者（包括不同性別、年齡、學歷、及職業組別）所給予調查電視節目的平均欣賞指數，及以時序趨勢方式展示，由 1998 年起，各類節目及個別電視台欣賞指數的整體走勢。香港大學民意研究計劃已經得到「電視節目欣賞指數調查顧問團」同意，稍後在《港大民意網站》發放更多深入分析的調查數據，以供各界人士參考。